

工业设计专业本科人才培养方案 (模块化专业)

一、

专业、、、、，，业专业、
、；业专业、
；业业：
、、、、业，业、专业
业；与与业
、、、、专业一
、
。业 5，上

、业
专业、业
，业专业，
业、

。业下个专业：

1、：，；
，，与、、

2、：，一，

3、：中、助

三、。、字

专业口头书。

4、：与业：
图、、与加、与、三助

5、业：业从、与

、到业与

。

6、其他 业 : 、 、 、市场 业
其他与专业 业 。

7、了 业 专业 势，
持 ； 专业 。

三、 与

四 九 ，其中

		I(专业导)	3.0
专业	35.0	I ()	3.0
		II ()	4.0
		IV () 与 块	4.0
		III() 与加 块	4.0
		II () 块	4.0
		V (三) 块	5.0
		III ()	3.0
		IV ()	3.0
		与	5.0
总		99.0	

六、专业

序号	业	专业	径
1	理念及思	具有正 理念；具备 强 创新 意 ， 好 思 ， 对 标与 具有发现 分析、 价和创 性 决 力。	理念思 I (专业导 和 概) 理念思 II (史)
2	形态 力	具有 好 术修养，掌握 形式 一 律，具有 强 形态及 彩 力和 创 力。	形态 基 I (构成基) 形态 基 II (体形态 I) 形态 基 II (体形态 II)
3	现 力	具备 现 力、 中 所 手 及三 现 力、 机 助二 制作 力。具有 强 沟 交流 力、 好 应 用文 字及 专 业 方 式 口 头 及 书 和 展 。	现基 I (工业 描) 现基 II (工业 写) 现基 III (手 效果 图I) 现基 IV (电 平 效果图) 现基 V (模型工) 现基 VI (电 三 现) 现基 VII (手 效果 图II)

4	工 技术 力	掌握与工业 关 初步 工 技术 力包括：工 制图、人机工 学、型材 料与加工工 、产品 构与 机构、三 机 助工 。	工 技术I（ 工 制 图） 工 技术II（人机工 ） 工 技术III（ 型材料 与加工工 ） 工 技术IV（产品 构 与机构） 工 技术V（三 机械 ）
5	产品工业 力	掌握产品工业 从产品 意 、产品 流 与方 法、概念产品 到企业产 品开发 力以及 用户体 和初步 服务 力。	产品 I（产品 意 ） 产品 II（产品 流 方法） 产品 III（概念 ） 产品 IV（产品开发 ） 用户体 与服务
6	其他 业 和修养	掌握 术学、心理学、 学 、市场 其他与专业及 业 关 和 养。	业修养I（ 术修养） 业修养II（ 心理学） 业修养III（中 审 文化 与 ） 业修养IV（市场 ）
7	产品 实 力	可个性化 择其中四个校企 共建 产品 实 模块 ， 学习掌握 关 业产 业及产品 别 前沿发展 势和企业及市场 实 求， 实 掌握 产品 实 力、整合创新 力以及 旁 可特 发 展 力，为 入实 业 生涯奠定基 。	产品 实 I 电 产品 实 II（交 工具 ） 产品 实 III（ 具 ） 产品 实 IV（ 产品 机 人 ） 产品 实 V（ 产品 ） 产品 实 VI（ 用品 ） 产品 实 VII（ 文创产品 ）
	专业 实 力	可个性化 择三个 专业 实 模块，展 方 ， 专业及 业 前沿 发展 势， ，专业交 合，掌 专 业 基 实 力、整合 创新 力以及 旁 可持 发展 力，为个性 化 业发展 。	专业 及实 I（ 式 ） 专业 及实 II（VI ） 专业 及实 III（ ） 专业 及实 IV（展 ） 专业 及实 V（ I ） 专业 及实 VI（包 ）

八、 块化 才 总

		块											
1	学 模块I 5.0学分	现基 I 工业 描 4.0学分	工 技术 I (工 制 图) 6.0学分	理 念思 I 专 导 业 和概 3.0学分	学 1 5.0学分			23.0					
2	学 2 5.0学分	现基 IV 电 平 效 果图) 3.5学分	现 II (工业 写) 3.0学分	形 态基 I (构 成) 基 4.0学分	现基 III (手 效果 图I) 4.0学分	学 模 块 5.0学分	理 念思 I (史) 4.0学分	2.5	思	7.0 学 分	创 新 创 业 二 12.0 学 分	体 6.0 学 分	共 修 模 块 5.0 学 分
3	工 实 习 3.0学分	物 理 5.0学分	现基 VI (电 三 现) 5.0学分	工 技 术 II (人 机工) 4.0学分	现基 V (模 型工) 4.0学分	形 态基 II (体 形 态 I) 3.0学分	现基 VII (手 效果 图II) 4.0学分	2.0	理	16.5 学 分			
4	工 技 术 III (型 材 料 与 加 工) 4.0学分	产 品 II (产 品 流 方 法) 4.0学分	产 品 I (产 品 意) 3.0学分	专 业 实 I 3.0学分	业 修 养 I (术 修 养) 1.5学分	形 态基 II (体 形 态 II) 4.0学分		19.5					

5	实 习 10 15.0学 分							15.0					
6	市场 3.0学分	专业 实 II 3.0学分	工 技 V 术 (三 机 械) 5.0学分	工 技 IV 术 (产 品 与 机 构) 4.0学分	业 修 II 养 (心 理 学) 3.0学分	用 户 体 与 服 务 5.0学分		23.0					
7	专业 实 III 3.0学分	业 修 III 养 (中 审 文 化 与) 3.0学分	专 业 实 习 3.0学分	产 品 实 I 习 3.0学分	产 品 IV 开 发 3.0学分	产 品 III (概 念 产 品) 3.0学分		1.0					
	产 品 实 II 3.0学分	业 实 习 6.0学分	产 品 实 IV 习 3.0学分	专 业 实 IV 习 3.0学分	产 品 实 III 习 3.0学分			1.0					
9	业 1.0学 分							1.0					
总	共237.5学分												

九、 块

块			例%		例%		例%
修模块	共 修	5.5	24.63	3.1	16.03	20.4	.6
	专业 修	143	60.21	67	2.21	76	32
		201.5	4.4	105.1	44.24	96.4	40.6
修模块	共 修	5	2.11	5	2.11	0	0
	专业 修	31	13.05	1	7.5	13	5.47
		36	15.16	23	9.6	13	5.47
总		237.5	100	12.1	53.92	109.4	46.0