

# 产品设计专业本科人才培养方案

## (模块化专业)

### 一、培养目标

本专业旨在培养“德、智、体、美、劳”全面发展的应用型人才；培养具有“厚基础、宽口径、重能力”，“知识、能力、素质”协调发展，具有扎实的产品设计专业坚实的基础理论知识、及产品造型能力、良好的职业技能和职业素质，能在企事业单位、专业设计部门、教学科研单位从事以产品创新为重点的设计、管理、科研或教学工作，也能从事与产品设计相关的视觉传达设计、环境设施设计或展示设计工作的应用型人才。毕业后5年左右能较好地适应相关岗位的工作要求，并具备担任项目管理和成为设计骨干的能力。

### 二、毕业要求

本专业在能力结构方面要求学生应具有一定的设计创新思维意识，初步具备综合运用所学知识，分析和解决工业产品造型设计过程中遇到的研究、开发、设计等方面问题的能力；能清晰地表达设计思想，熟悉产品设计的程序与方法，能在综合把握产品的功能、材料、结构、外观、加工工艺、内部机构和市场需求诸要素的基础上对产品进行合理的改进性设计和开发性设计。本专业还要求学生具备较强的形象表现能力，能用草图、图纸、模型、效果图和计算机图形技术生动、准确地表达设计意图，掌握基本的摄影技能；熟练掌握多种设计软件，熟悉材料及加工工艺；具备综合运用CAD/CAM/CAE手段设计开发产品的基本能力。

同时，本专业人才培养规格一般还有以下要求：

1. 在素质结构方面，要求具有良好的政治素质、思想素质、道德品质，以及法制意识、诚信意识、团体合作意识；在文化素质上具有较好的中国传统文化素养、文学艺术修养，具有现代意识、人际交往意识；心理健康。

2. 在知识结构方面，要求本专业确定的学科基础知识和专业能力外，同时具有一定的外语、计算机及信息技术应用、文献检索、论文写作等方面的工具性知识，以及文学艺术、历史、哲学、心理学等方面的人文社会科学知识。

毕业生应具备以下几个方面的专业能力及素养：

1. 文化认知能力：具有正确的设计观，先进的设计理念；具备较强的创新意识，良好的设计思维，对设计目标与问题具有发现、分析、评价和创造性解决的能力。

2. 造型设计基础能力：具有较好的艺术修养，掌握形式美的一般规律，具有较强的形态及色彩的表现力和创造力。

3. 产品二维表现能力：具备设计过程中所需的手绘表现能力以及计算机辅助二

维表现能力。

4. 产品三维表现能力：具备设计过程中所需的实物模型制作能力、计算机辅助三维表现能力。具有较强的沟通交流能力、能较好的应用文字及专业表达方式进行设计项目口头及书面的交流和展示。

5. 产品专业设计能力：掌握产品设计从流程方法、概念产品设计到企业产品开发系统化设计的能力。

6. 工程技术能力：掌握与产品设计相关的初步的工程技术能力包括工程制图、人机工程学、造型材料与加工工艺、产品结构与机构。

7. 其他职业素质和修养：掌握艺术学、心理学、美学、市场营销等其他和专业及职业相关的知识和素养。

8. 了解产品设计专业前沿及发展趋势，具有较强的自学能力和触类旁通的可持续发展能力；并具备较强的产品项目实施能力和专业设计实践能力。

### 三、学制与学分

四年九学期制，共240学分，其中第五学期为认知实习学期。

### 四、毕业与学位授予

学生在3-7年内修完规定的学分，发全日制普通高等学校大学本科毕业证书；符合产品设计专业学士学位授予条件，授予艺术学学士学位。

### 五、主干学科与学位课程

主干学科：产品设计方法学、人机工程学、材料与工艺学。

学位课程：

学位课程	总学分	模块	学分
公共学位课程	19.0	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（下）	3.0
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上）	3.0
		马克思主义基本原理概论	3.0
		大学英语 II 模块	5.0
		大学英语 I 模块	5.0
专业基础类学位课程	43.0	产品三维表现I（实物模型制作）	3.5
		工程技术I（设计工程制图基础）	4.0
		造型设计基础III（产品形态构成基础）	4.0

		造型设计基础II (综合形态构成 基础)	3.0
		造型设计基础I (二 维形态构成基础 II)	3.0
		产品二维表现II(设 计 写)	3.0
		文化 识I(设计概 论)	2.0
		文化 识II (设计 史论)	4.0
		产品二维表现III(手 绘产品效果图)	3.5
		产品二维表现I(设 计素描)	3.0
		造型设计基础I (二 维形态构成基础I)	3.0
		产品二维表现 V (综合表现效果 图)	3.5
		产品二维表现 IV (电脑平面效果 图)	3.5
专业类学位 程	24.5	产品设计III (产品 开发系统设计)	3.0
		产品设计I(产品设 计流程方法)	3.5
		素质拓展II (设计 心理学)	3.0
		工程技术IV (产品 结构与机构)	4.0
		产品设计II (概念 产品设计)	3.0
		工程技术II (人机工 程学)	4.0
		工程技术III (造型 材料与工艺)	4.0
总			86.5

## 六、专业能力实现矩

序号	毕业要求	专业能力	实现 径
1	掌握 术学、 学、 等和专 业及 业相关的知 和 养 。具有正确的 的 理念；具备 强的创 新意 ， 好的 思 ， 对 目标与 具有发 现、分析、 价和创 性 决的 力。	文化 力	文化 识 I( 概 ) 文化 识 II ( 史 ) 文化 识 III (中国文化与 术思想)

2	具有好的艺术修养，掌握形式的一律，具有强的形态及彩的力和创力。	型 基础 力	型 基础I 型 基础II 型 基础III
3	具备程中所的手力以及算机助二现力。	产品二 现 力	产品二 现I(描) 产品二 现II(写) 产品二 现III(手 产品效果图) 产品二 现IV(电 平效果图) 产品二 现V(数码摄影技术)(合 现效果图)

## 八、模块化人才培养方案总体框架

学期	模块								学分					
1	大学 语 I 5.0 学 分	文化 I (概 ) 2.0 学 分	文化 II (史) 4.0 学 分	产品二 现 I (描 ) 3.0 学 分	工程技 术 I (工 程基 制图) 4.0 学 分	工程技 术 I (AUT OCAD ) 2.0 学 分			20.0	公共选修模块 5.0 学分	体育 6.0 学分	创新创业第二课堂 12.0 学分	教育 8.0 学分	思想政治理论 养 16.0 学分
2	大学 语 II 5.0 学 分	二现 II (写 ) 3.0 学 分	产品二 现 III (手 效果图 ) 3.5 学 分	产品二 现 IV (电 平果图 ) 3.5 学 分	产品二 现 V (数 码摄影 技术) 2.0 学 分	型基础 I (二态 构成基 础 I) 3.0 学 分	文化 III (中国 文化与 思想) 4.0 学 分	采 风学 分 3.0	27.0					
3	型基础 I (二态 构成基 础 II) 3.0 学 分	型基础 II (合 形态基 础) 3.0 学 分	拓 展 II (塑) 3.0 学 分	产品三 现 I (实 物制作 ) 3.5 学 分	产品三 现 II (算 机助 I) 4.0 学 分	型基础 III (产 品形态 构成基 础) 4.0 学 分	产品二 现 V (合 效果图 ) 3.5 学 分	金工实 训 3.0 学 分	27.0					

4	产品三现 III (计算机 II) 4.0学分	拓展 II (心理学) 3.0学分	工程技术 II (人机工程) 4.0学分	工程技术 III (型与材料工) 4.0学分	产品 I (产品流程方法) 3.5学分	专业实 I (版式) 3.0学分			21.5								
5	认知实习 15.0学分								15.0								
6	产品 II (概念产品) 3.0学分	工程技术 IV (产品结构与机构) 4.0学分	产品三现 IV (计算机 III) 3.5学分	产品 III (产品开发) 3.0学分	专业实 III (交互) 3.0学分	产品实 I (家居用品) 4.0学分			20.5								
7	产品实 II (瓷产品) 4.0学分	专业实 V (包) 3.0学分	产品实 III (儿童产品) 3.0学分	产品实 V (家电产品) 3.0学分	产品实 VI (术) 2.5学分	专业实 3.0学分			18.5								
8	拓展 III (市场) 2.0学分	产品实 IV (文创产品) 2.5学分	专业实 VII (产品合展示) 3.0学分	专业实 12.0学分					19.5								

9	毕业实习 6.0学分	毕业 18.0学分							24.0								
---	------------	-----------	--	--	--	--	--	--	------	--	--	--	--	--	--	--	--