

安徽省市场监督管理局

安徽省教育厅

安徽省经济和信息化厅

安徽省文化和旅游厅

安徽省广告协会

皖市监函〔2022〕323号

关于组织开展2022年安徽省商业广告 创意大赛的 知

各市、省管县（市）市场监管局、教育局、经信局、文旅局，各市广告协会，各高等学校、省属学校：

为进一步提升全省广告创意设计水平，促进广告业高质量发展，服务我省实体经济和“三地一区”建设，省市场监管局、省教育厅、省经信厅、省文旅厅、省广告协会决定全省开展安徽省商业广告创意大赛，现将有关事项通知如下：

本次大赛由安徽省市场监督管理局、安徽省教育厅、安徽省经济和信息化厅、安徽省文化和旅游厅、安徽省广告协会联合举办。 委会秘书处设 安徽省广告协会秘书处，负 赛事日常工 。

所有 题商业广告均可参加。同时，为加强我省“ 精特新” 小企业品牌建设、宣传推广我省文旅产品服务，设 以下两个 项 题。

（一）“专精特新”品牌类。围绕安徽“ 精特新” 小企业品牌宣传创 题 品，具体企业名录请登录安徽省广告协会官网或大赛报送系统查询， 选企业品牌创 。

（二）文旅推广类。围绕我省 A 级旅游景区（度假区）、星级旅游饭店、旅游民宿、旅行社及其 售旅游线路产品、文创、非遗等创 题 品。

三、 动

2022 年 6 11 。

全国范围内各广告市场 体、大 校学生等均可投稿参赛。

（一）作品征集。 集的广告 品分为平面类、视频类、音频类、交互类（新媒体）、品牌营销案例类五个类别。6 旬 8 15 日，各参选单位及个人将 品报送 大赛 委会秘

书处。

（二）择优遴选。此次活动拟推选一、二、三等奖品及优秀作品。8月底9月初，邀请行业内相关专家学者、优秀从业人员组成评审委员会，采取初评、复评、对外公示等流程，对报送作品进行遴选。评审相关信息将在“安徽省市场监管局”官网等平台公布。

（三）公布获奖作品。10月11日，获奖作品公布后，主办单位向获选一、二、三等奖单位和个人发放获奖证书，邮寄证书。

五、 作

（一）加强组织领导。各地各单位要高度重视本次广告创意大赛，认真组织实施，充分调动各广告活动主体、大中小学学生的积极性。

（二）加大宣传力度。各地各单位要积极宣传发动，扩大活动影响力。各市广告协会要广泛发动各媒介单位开展宣传推广活动。

附件：参赛须知

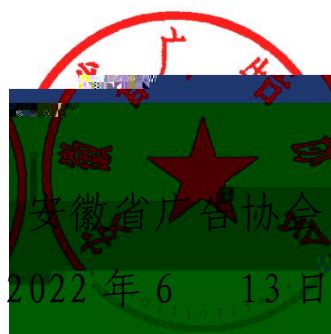




安徽省经济和信息化厅



安徽省文化和旅游厅



安徽省广告协会
2022年6月13日

件：

参 知

一、作

所有参赛作品须是 2021 年 1 月 1 日 至 2022 年 8 月 15 日期间
创作或媒体上发布过的商业广告作品及活动。

1. 作品。作品格式为 JPG, PNG 等, 不得低于 300 像素, CMYK 色彩模式, 5MB 以下; 两幅以上 (含两幅) 视为系列, 系列作品请按逻辑顺序上传, 系统将按上传顺序默认排序。

2. 作品。作品格式为 MP4, h.264 编码, 单条时长不超过 120 秒; 两条影片以上 (含两条) 视为系列, 系列作品请按逻辑顺序上传, 系统将按上传顺序默认排序。

3. 作品。音频类作品包括传统电台广播、互联网音频等形式, 作品格式为 MP3, 单条时长不超过 120 秒; 两条音频以上 (含两条) 视为系列, 系列作品请按逻辑顺序上传, 系统将按上传顺序默认排序。

4. 交互 (体) 作品。手机移动端展示, 可以分享的 H5 或小程序界面。报送时请上传体验式二维码或介绍小视频, 小视频时长不超过 60 秒。

5. 品牌 例 作品。营销与创意方面均表现突出, 并具备一定影响力的品牌。要对品牌报奖进行阐述 (品牌的相关介绍、获奖情况、创新价 点、销售数据、媒体报道等,

500 以内), 包括营销背景 (品牌传播及营销背景介绍, 行业发 背景, 面临的营销困境及挑 等)、营销目标 (体目标或分阶段目标)、核心创意、营销策略 (分阶段描述该营销案例体策略)、创意表现 (提炼案例的亮点, 图片或 视频呈现)、行过程 (分阶段描述策略与创意的落地 行, 媒介的优化合, 并附相关链接, 请详细描述)、营销效果与市场反馈 (营销活动的具体效果及相关数据、以及来 广告 、业界 家、媒体、受 的反馈与点评等)。品牌案例 品通过 PPT PDF 版的模式上传 品, PPT 长不超过 20 页。

1. 提交办法: 参赛 安徽省广告协会官网 (www.ahsggxh.org.cn) 上 行 册 号, 按提示填写参赛信息、 品信息、报名表并上传 品。参赛 品仅 网上提交, 切勿邮寄实物。

2. 报送时间: 2022 年 6 15 日 9:00——2022 年 8 15 日 17:00。

3. 用户 册信息及 品信息填写务必 确。提交 品信息后, 系统将 动生成唯一性的 ID 编号。

4. 参赛 报送 品应如实填写各项内容, 不得虚报、瞒报信息。因虚报、瞒报引发的一切后果, 由参赛 行承担。

5. 多人小 或团队共同创 的 品应由小 任意一名成上传, 并 上传过程 添加所有 , 不得多人 复上传。平

面类、交互类（新媒体）、品牌营销案例类 品小 成 不得超过 3 人；视频类、音频类 品小 成 不得超过 5 人。

6. 如参赛 是学生，每件平面类、交互类（新媒体）、品牌营销案例类 品的 导教师限 1 人，每件视频类、音频类 品的 导教师不得超过 2 人。

7. 同一 报送同类 品不超过 10 件，超出无效。

8. 联系人：安徽省广告协会秘书处 何玉杰（0551-62872609 17333253933）。

本次大赛将推选一、二、三等 品和优秀 品，共设 一等 品 5 件、二等 品 10 件、三等 品 25 件（其 项 题 “ 精特新” 品牌类、文旅推广类 品设 若干等级 品），各类型设 优秀 品若干，等级 品数量可根据实际参赛 品的数量、 量等情况合理调 。对入选的一、二、三等 品分别给予设计 补 2000 元、1500 元和 1000 元；对入围的优秀 品颁发 书；对所 导 品入选一、二、三等 品的学校 导教师，颁发优秀 导教师 书。

1. 品要符合广告法和相关 策法规，弘扬社会 义核心价值观，符合大 普遍审美观。

2. 品要求创意独特、表达清晰、 精良、结构严谨、有影响力；提倡 品表现形式多元化， 显安徽本土品牌形象，

突出地域特色，作品易于被不同群体接受和理解。

3. 不得报送作品出现任何参赛单位或个人的相关信息。如出现上述信息，取消参选资格。

4. 不得一稿多投，即同一件作品按不同类别提交或创意雷同作品按不同稿题提交。一经发现，主办方将取消参选资格。

5. 所有参赛作品须为原创，严禁抄袭。如出现抄袭或过度模仿的作品，一经查实，将取消参赛资格及作品所获等级。

6. 本次活动不收取任何费用，所有作品版权归大赛委员会所有，委员会或委员会指定的第三方对参赛作品进行宣传、览、编辑、出版、发行并供各地下使用，不另行付报酬。

2022年6月13日印发

校对：杨阳 陈雄鹰
