



容如下：

（一）预热宣传阶段（2020年9月）。下发活动通知，部署各项筹备工作，利用各类媒体造势预热，通过高校协作组织开展线上、线下宣传，以新媒体平台为主要载体，扩大

社会影响力，扩大参与面。面向全市，宣传推介合肥城市品牌，宣传人才引进政策，展现合肥的建设成就和发展前景，引导大学生把合肥作为自己创新创业的沃土。

（二）比赛实施阶段（2020年10月—11月）。举办合肥大学生校园歌手（戏曲）大赛、舞蹈大赛、演讲大赛、书画大赛、摄影大赛，各高校团组织按照活动方案负责活动项目的组织实施，由活动组委会组织评审团对各个项目进行评比。活动期间，采用海报、宣传单、会议、视频等形式，进一步宣传推介合肥城市品牌和科技创新发展成果，引导大学

