

安徽省科学技术协会
安徽省教育厅 文件
共青团安徽省委员会

[2024] 13

关于举办第十五届安徽省百所高校
百万大学生科普创意创新大赛的通知

：、
、
办的安 百 百
大 创 创 大 (称 百大) 办
、 促 的 搭
、 的服 ，得
到 的 泛 。 安 ，第
百大 定 2024 4 —11 办，
：

一、指导思想

持 代 导，
彻党的二 大 二 、二 ， 彻 《安
动 方案（2021-2025 ）》
《安 府办 发 创 大 创 创
的 》的 ， 导 帮 大
， 大 ， 参 传播， 动发
产 ， 不断 创 创 ，
， 打 “ 地 ” 定 、 “ ” 奋斗
标， ， 代 安 出
。

二、大赛主题

传播 创 创

三、举办单位

办单 ： 、 、

承办单 ： 安 产 程

办单 ： 待定

四、参赛对象

等 （ 、 ） 读大 、
（ 称大 ）。 队参 ， 不超 6 。

五、作品分类及报送格式

参赛作品分为：一、创意类（含微电影、微动漫、微视频、微纪录片、微电影、微短剧、微综艺、微直播、微互动、微游戏、微应用、微服务等）；二、创意类（含微电影、微动漫、微视频、微纪录片、微电影、微短剧、微综艺、微直播、微互动、微游戏、微应用、微服务等）。

三、创意类（含微电影、微动漫、微视频、微纪录片、微电影、微短剧、微综艺、微直播、微互动、微游戏、微应用、微服务等）。

1.

参赛作品分为：一、创意类（含微电影、微动漫、微视频、微纪录片、微电影、微短剧、微综艺、微直播、微互动、微游戏、微应用、微服务等）。

二、创意类（含微电影、微动漫、微视频、微纪录片、微电影、微短剧、微综艺、微直播、微互动、微游戏、微应用、微服务等）；

三、创意类（含微电影、微动漫、微视频、微纪录片、微电影、微短剧、微综艺、微直播、微互动、微游戏、微应用、微服务等）。

2. 动画

参赛作品分为：一、创意类（含微电影、微动漫、微视频、微纪录片、微电影、微短剧、微综艺、微直播、微互动、微游戏、微应用、微服务等）。

二、创意类（含微电影、微动漫、微视频、微纪录片、微电影、微短剧、微综艺、微直播、微互动、微游戏、微应用、微服务等）。

三、创意类（含微电影、微动漫、微视频、微纪录片、微电影、微短剧、微综艺、微直播、微互动、微游戏、微应用、微服务等）。

四、创意类（含微电影、微动漫、微视频、微纪录片、微电影、微短剧、微综艺、微直播、微互动、微游戏、微应用、微服务等）。

、 的 、)。

3.

包 但不 的短 电 。

报 : (长不超 4分 , 不低
15 / , , 参 称,

白 对 , 标 ,);

报 档(包 、 本 本、 、创 q
背 、 的 、)。

4.

包 但不 FLASH 、 APP 、 HTML5 、
EXE 等。

报 : 、 操 (

6. 本

包 创 、 创 包 ， 并 的
的 等。

报 : 电 版 本 (法 不 ， 必 幅，
大幅 25cm * 35cm; 单幅 不低 2MB; 幅不 ，
幅 ， 幅 按); 报 档(包
、 创 、 本 本、分 、 方法、
创 程)。

报 的 报 档 Word
(Office2007 版本); JPG (分辨 不低
300DPI); MP4、AVI MOV(分辨 1920*1080P,
比 16:9); 包 RAR。

包 、 、 短 等。

1.

对 的 ， 的 动表
的 ， 道 的辅 ， 出 的
。 材，材 备; 表
独 队多 ， 不 。
报 : 、 (并

程，长不超 10 分，
参 称，对 ， 标)； 报 档
(包 、创 、创 的 方法、
方法)。

2.

包 、 、 读、 等 ，
、
报 : (参 程
PPT ， 长不超 4 分 ， 多 等多
段辅)； 报 档(包 、创 、创
的 方法、 方法)。

3. 短

包 表 的 对 ，
创 、 、 、 、 等。
报 : 短 (参 表 程，
备道 、服 ，表 长不超
10 分)； 报 档(包 、创 、 本 、
的 方法、 方法)。
报 的 报 档 Word
(Office2007 版本)； JPG (分辨 不低

300DPI); MP4、AVI MOV(分辨率 1920*1080P, 比 16:9); 包 RAR。

六、奖项设置及政策支持

1.

(1) 等 2 , 25000 , 颁发 ;

(2) 等 12 , 10000 , 颁发 ;

(3) 二等 26 , 5000 , 颁发 ;

(4) 等 80 , 2500 , 颁发 ;

(5) 100 , 颁发 。

当 等 出 , 当 、二等 额。

2025 第二 度发放。

2.

3 , 表 成 的 , 颁发 。

3.

10 , 表 成 的 , 颁发 。

4.

得本 度 、 的 , 次 报 参 不 15 的 础 , 20%报 比 ,

报 18 。 得 的 40%报 比
， 报 21 。

二等 ， 本 出 ， 大 办
按 “ ” 的 ， 单
， 并帮 调 。

七、工作安排

传 、 传 等， 泛
传大 ， 度。 报 、 、 典 范
等多 ， 采 动方 创 辅导，
导 大 传 参 的 创 。分
参 ， 对 点发动。 发 ， 泛动 传 参
大 。

参 ， 按 报、 、
的 程 ， 定 参 复 的 。

复 《第 安 百 百 大
创 创 大 复 》 (1) 对复

， 场 。 分 定
， 并 安

2. : 安 订 (kepu-ah-dyh)



3.互动 QQ 群:

4.联系方式:

安 产 程

:

电 : 0551-65336381 13605606652

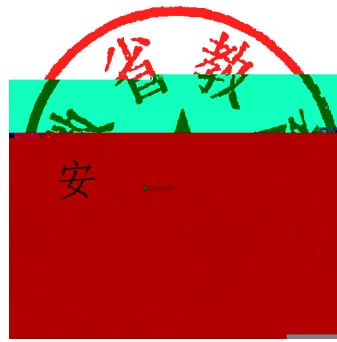
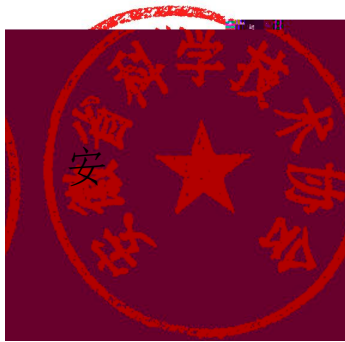
安 部

:

电 : 0551-62661799

地 : 安 肥 4 大 611

- : 1. 第 安 百 百 大 创 创
 大 复
 2. 第 安 百 百 大 创 创
 大



附件 1

第十五届安徽省百所高校百万大学生 科普创意创新大赛复赛评审细则

一、设立复赛评审专家组

成， 长 副 长 1 （ 大 办定 ）， 3
大 办 抽 产 。 参
， 大 办 成 。
法 法 ， 本 、 、
的 ， 分， 并 《大 承 》。

二、评分办法

复 采 对 部参 独 分，参
的复 段 得分 分的 。复
得分从 到低 出 218 （ 181 、
37 ） 8 （ 6 、 2 ），
并 12 、 2 14 参
场答辩。大 办 参 复 的 ， 当
调 的比 。

出得分的，复
的。

参、创、

分，。

1. (20分)：参表达的，对、方法、的表达层次楚、符；

2. (20分)：，懂，动、，等；

3. 创 (20分)：参创，不得报，不得反复报；

4. (20分)：参的长，安，表，

；

5. (20分)。符道德诚范，。参()不得出参

等等。

《安彻长发

(2021—2035)动》，点持创“336614”

点创。复的参、、

创、 、 得分 不低 15分。

三、其他

1. 复 ， 对参 创 等 出
的， 复 定。

2. 本 察 督。

附件 2

第十五届安徽省百所高校百万大学生 科普创意创新大赛决赛评审细则

一、设立决赛评审专家委员会

委员会由 10 名专家组成，主任委员 1 名（由大赛组委会主任担任），副主任委员 2 名（由大赛组委会副主任担任），委员 7 名（由大赛组委会从相关领域专家中抽取产生）。委员会负责大赛决赛评审工作，制定本大赛决赛评审办法，并报大赛组委会备案。委员会成员应遵守大赛组委会《大赛章程》。

二、奖项设置及评分办法

大赛决赛评审采取百分制，总分 100 分。评审得分 2 分以上的参赛作品均获奖。一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖按得分从高到低依次产生。一等奖 2 名，二等奖 4 名，三等奖 14 名，优秀奖 17 名。

1. 当产 2 等 :

奖项	一等奖	二等奖	三等奖	优秀奖
人数	2	4	14	17

2. 当产 1 等 :

	等	二等	等	
	11	24	66	83
	2	5	14	17

3. 产 等 :

	等	二等	等	
	12	27	66	83
	2	5	14	17

大办 参 ， 当调
的比 。

1. 分标

- (1) (20分): 参 表达的 ， 对
、 、方法、 的表达层次 楚，符 ；
- (2) (20分): ， 懂， 动 、
， 的 ；
- (3) 创 (20分): 参 创，
不得 报， 不得反复 报；
- (4) (20分): 参 的 长，安
，表 ， 表 ；

(5) (20分): 符 道德 诚 范,
。参 () 不得出 参
等 等 。
《安 彻 长 发
(2021-2035) 动 》, 点 持 创 “336614”
点 创 。 等 参 的 、 、
创 、 、 得分 不低 15分。

2. 程 分方

(1) 分
的 (4分 , 2
分) , 分标 独 出 分。

(2) 分
参 的 (4分 、 4分 、
2分) , 分标 独 出 分。

(3) 分
分 , 大 承办单 对 分采 除
分、 低分 得到的 分 参 的 得分。并按
得分 95%、 得分 5%, 得出参
得分。

(4) 等 定

等 定。

3. 补充

当参 分 到 等次 ，
并 出 。

大 承办单 对 参 的参
分， 。

按 参 等 $\times 0.3$ + 等 $\times 0.25$ +
二等 $\times 0.2$ + 等 $\times 0.15$ + $\times 0.1$ ，

出单 参 得分。

对 部参 得分 ，得分 3 的，

。

大 承办单 对 参 的
分， 。

1. 办 动得分 (40 分)

(1) (10 分)： 度 大 动，

大 ， 、

材 ， 分 5 分。

(2) 撑 (10 分)： 大 筹 调

财 ()、 、 、场地、 备等 参
持。 材 ， 分 2分。

(3) 拔 (20分)： 拔
动， ，按 大 办 报
材 。包 材 、 材 、 查
材 、 材 (查、 拔、 打
分、 、 辅导等 程 材)、
材 等， 分 4分 ()。

2. 传 动得分 (20分)

(1) 传 (5分)： 的 传 道多
分。 方 、 、 方
博、 传 、 APP等、
发布大 。 传 道 、 等
材 ， 分 1分。

(2) 传参 度 (5分)： 传 动 对 的
度， 大 。参 度得分按
的 的 得分从 到低 分， 的 得分 分5
分， 参 度得分 (/ 分)
×5。 参 的 ，
、 等 材 ()。

(3) (10分): 办大 等
动。当 动参 100 , 分 2分。 参 的
, 100 , 分 2分。当参 达到500
, 分 达到10分。 动 、 到表
等 材 ()。

3. 参 得分(40分)

参 (参 /) 的
得分 分40分, 参 4 (参 /
分 参) × 40。 参 大 承办单
, ()。
对 部参 得分 , 得分 10 ,
。

三、其他

本 察 督。

抄 : 察

安 2024 4 25 发
